

**МАДОУ «Детский сад № 92» КГО
Свердловской области, города Камышлова
Малярова Марина Васильевна, старший
воспитатель**

**Мастер – класс для педагогов:
«Использование технологии визуализации информации на родительских
собраниях»**

Подготовила: Малярова Марина Васильевна, старший воспитатель

Участники: педагоги

Форма проведения: Мастер- класс

Цель мастер-класса: обмен профессиональным опытом с педагогами ДОУ, по использованию технологии визуализации информации на родительских собраниях.

Задачи:

- Ознакомить воспитателей с использованием технологии визуализации информации на родительских собраниях (интеллект-карты, таймлайн, интерактивный плакат)
- Рассмотреть визуализацию информации, как процесс наглядного представления и как способа графического представления информации.
- Проанализировать возможности использования технологии визуализации информации на родительских собраниях с педагогами ДОУ

Продукт мастер-класса: подготовка мастер-класса «Использование технологии визуализации информации на родительских собраниях» посредством разработки интеллект-карт, таймлайнов, интерактивных плакатов, плакат-путеводитель, памятка-инструкция

- **Оборудование:** компьютер, интерактивная доска, магнитная доска, флипчарт, листы А3, карточки по теме для интеллект карты и таймлайна, 3 планшета, карточки с алгоритмами выполнения действия каждого задания.

План проведения мастер-класса.

1. Вводная часть.
2. Практическая часть.
3. Заключительная часть. Подведение итогов.
4. Рефлексия

I. Вводная часть.

-Здравствуйте, уважаемые коллеги. Мастер-класс – это практико-ориентированная форма работы. Для того, чтобы каждый смог принять участие в освоении современных технологий сотрудничества с родителями, вы объединены в 3 команды. У каждой команды на столах лежат карточки с алгоритмами выполнения каждого задания, которые будут служить помощниками, планшеты для работы с онлайн-платформами.

- Перед началом нашего мастер-класса, мне бы хотелось актуализировать нормативно-правовые и законодательные акты, на которые необходимо ориентироваться при организации партнёрских отношений с родителями.

- В нашей стране считается, что благополучным ребёнок может быть только в семейном окружении. Для расширения сферы защиты детей Президентом Российской Федерации с 2018 по 2027 год объявлены Десятилетием детства.

- Проектирование новых форматов сопровождения родителей воспитанников дошкольной образовательной организации – это основное направление социальной политики Российской Федерации, закреплённое в Концепции государственной семейной

политики до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 года.

- В соответствии с требованиями профессионального стандарта, необходима координация взаимодействия педагогов с родителями для обеспечения освоения детьми образовательной программы дошкольного образования.

- Именно поэтому, одна из главных задач Федеральной образовательной программы обеспечить детям и родителям качественные условия дошкольного образования на всей территории России.

- В связи с обозначенными требованиями государственной политики в области образования, администрации и педагогам дошкольной образовательной организации необходим поиск таких форм и методов работы, которые позволяют учесть актуальные потребности родителей, способствуют формированию активной родительской позиции, а также их продуктивному вовлечению в образовательный процесс.

- Не через все формы, на наш взгляд, можно вовлечь родителей в образовательный процесс, они принимают только те формы, которые им интересны, где они бы могли принять непосредственное участие, проявить себя, реализовать свои идеи, а самое главное, видеть результаты развития своего ребёнка. И в этом смысле для нас наиболее приемлемыми стали интерактивные формы сотрудничества с родителями, в том числе и при проведении родительских собраний, а также при просветительской, консультационной деятельности.

- В наше время поток информации постоянно растет и человек не успевает знакомиться с тем объёмом информации, который необходим для удержания в памяти основных событий, происходящих в современном мире.

- Так как все информационное пространство пестрит яркими лозунгами, рекламами у человека сформировалось клиповое мышление.

- Термин «клиповое мышление» или «клиповое сознание» появился в середине 1990-х годов и первоначально означал особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания теленовостей или

- Видеоклипов. Особенностями «клиповости» являются быстрота обработки данных, преобладание визуального восприятия, проблемы с восприятием длительной линейной последовательности и однородной информации.

- В век социальных сетей, мессенджеров, родительские собрания с теоретической информацией перестали быть полезными и актуальными. Поэтому, чтобы привлечь родителей в нашем детском саду активно используют инфографику. С помощью инфографики информация стала доступной и интересной. Информацию, оформленную с помощью инфографики можно скинуть в группу мессенджера WhatsApp, сайт детского сада, оформить газету или журнал для родителей, ну и конечно применить при проведении родительских собраний.

- Преимущества инфографики перед другими способами подачи информации вы можете рассмотреть на слайде.

II. Практическая часть.

- Сейчас посредством практической деятельности предлагаю вам ознакомиться с видами инфографики.

- Мы постарались адаптировать виды инфографики не только с помощью информационно-коммуникационных технологий, но и посредством альтернативных доступных средств, поэтому каждая команда участников мастер-класса овладеет разными подходами применения визуализации для организации сотрудничества с родителями.

- Первый вид инфографики – это **интеллект-карта** – это графический способ представить идеи, концепции, информацию в виде карты, состоящей из ключевых и вторичных тем.

- То есть, это инструмент для структурирования идей, планирования своего времени, запоминания больших объемов информации, проведения мозговых штурмов. Данный вид применяем и для родительских уголков при реализации проектной деятельности, а также в рамках родительских собраний на этапе мотивации, для осмыслиения темы, либо на этапе рефлексии, где необходимо проанализировать освоение участниками необходимой информации.

- Перейдем непосредственно к практическим действиям. Каждой команде необходимо будет поработать с разными формами представления интеллект-карт.

1 команде необходимо составить интеллект-карту на магнитной доске, данная интеллект – карта раскрывает родителям систему сохранения и укрепления здоровья ребёнка. После её составления, ответьте на вопрос, какими знаниями овладеют родители, если интеллект-карту вы применяете на этапе мотивации, при погружении их в тему родительского собрания.

2 команда ваша задача составить интеллект-карту по лексической теме «Осень» с помощью листа А3 и приготовленных шаблонов. Данную карту мы используем на итоговом этапе родительского собрания по теме «Речевое развитие детей дошкольного возраста». Ваша задача после составления представить интеллект – карту, а также ответить на вопрос: будет ли способствовать предложенный вид инфографики освоению родителями практических форм совместной деятельности с детьми по речевому развитию?

3 команда вам предстоит поработать с информационными технологиями и создать интеллект – карту с помощью электронного приложения, заготовки также присутствуют вам необходимо только логически распределить основные направления по теме родительского собрания «Адаптация детей раннего возраста к условиям детского сада». Дистанционные формы родительских собраний мы применяли долгое время, поэтому без электронных сервисов даже в режиме зума не справиться, чтобы получить от родителей обратную связь. После составления интеллект-карты вам необходимо определить положительные эффекты применения интеллект- карты в онлайн режиме для родителей.

- Перейдём к следующему виду инфографики: **Таймлайн** – это временная шкала, прямой отрезок, на который в хронологической последовательности наносятся события. Другая сфера использования таймлайнов – управление проектами. Таймлайны в проектной деятельности помогают участникам отмечать и видеть этапы реализации проекта, сроки его окончания.

- Мы применяем данную форму на собраниях, посвящённых реализации предстоящих детско-родительских проектов, лента времени помогает всем участникам образовательных отношений видеть этапы, необходимые материалы для совместной деятельности.

Итак, **1 команда** вам необходимо разместить этапы и сроки проекта «Живые очистители воздуха» на ленте времени в формате а3

2 команда вам поработать с электронным приложением таймлайн и при помощи алгоритма, также логически разместить этапы проекта «Лампа энергосбережения – ресурсам уважение!».

3 команда создаёт на магнитной доске ленту времени проекта «Головоломка – игрушка для ума!».

- После того, как вы будете готовы, необходимо представить ленту времени и раскрыть преимущества применения данного вида инфографики для сотрудничества с родителями.

- Сейчас предлагаем ознакомиться, с важным видом инфографики – это **интерактивный плакат**. *Интерактивный плакат* – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т.д.

- Главное достоинство такого плаката - его интерактивность: читатель (а это все участники образовательного процесса) может знакомиться с информацией в любом удобном для себя порядке и открывать только интересующие его материалы.

- С помощью интерактивных плакатов можно собрать и обобщить материал по любой теме, создать дайджест публикаций, виртуальную выставку или виртуальное путешествие.

- В рамках родительских собраний, мы представляем интерактивный плакат как актуальное средство организации совместной деятельности с ребёнком, обобщение в изучении какой-либо темы в рамках образовательной программы.

- Предлагаю попробовать поработать с интерактивными плакатами. У каждой команды на планшете уже есть открытая вкладка с приложением для данных плакатов. Прежде чем начать работать с плакатами, вам необходимо изучить алгоритм, который лежит у вас на столе. Далее согласно алгоритму выполнить необходимые задания. 1 команде предстоит прикрепить видеофайл, согласно тематике плаката, 2 команде необходимо прикрепить изображение так, чтобы при наведении курсора изображение высвечивалось автоматически, 3 команде также необходимо прикрепить изображение, но уже так, чтобы оно открывалось в отдельном окне в увеличенном формате.

- По завершению выполнения заданий, скажите, пожалуйста, интересна ли на ваш взгляд работа с интерактивными плакатами и почему?

III. Заключительная часть. Подведение итогов

- Подводя итог, мастер-класса, продемонстрируем такие виды инфографики, как плакат-путеводитель он может быть предоставлен, например, родителям детей группы раннего возраста при поступлении в детский сад, а также памятка-инструкция.

- Также для вас, уважаемые участники, приготовлены буклеты с краткой информацией тематики мастер-класса.

IV. Рефлексия

- В заключение нашего мастер-класса, предлагаю вам провести рефлексию посредством вида визуализации информации - это Google-форма. Для этого необходимо, открыть вкладку на планшетах и каждому из участников мастер-класса выразить своё впечатление одним словом. Каждой команде необходимо вписать в ответ столько слов, сколько участников состоит в команде. После полного заполнения формы, мы посмотрим, какие впечатления остались у вас от нашего мастер-класса.

- Исходя из рефлексии нашего мастер-класса, у участников сложилось следующее впечатление (*зачитать*). Мы надеемся, что данная тема была интересна вам и вы будете применять инфографику в своей профессиональной деятельности.

- Спасибо за активное участие! Очень рада была встречи с вами!